



Sei developer, marketer, designer, appassionato di digital e tecnologia? Partecipa agli hackathon CPHACK. Per te un biglietto gratuito per Campus Party, grandi premi e opportunità con le aziende!



Cerca qui...

Working Title Film Festival, al via il crowdfunding per la quarta edizione

Publicato il 8 Luglio 2019 in [Cultura](#), [Lavoro](#), [Vicenza](#)

Al via la campagna di crowdfunding della quarta edizione di Working Title Film Festival, **festival del cinema del lavoro** che torna a Vicenza dal 1° al 5 ottobre 2019 con un **concorso** internazionale di film che mappano l'immaginario del lavoro contemporaneo.

In attesa dell'evento, che quest'anno coinvolgerà Cinema Odeon, Zerogloss / Exworks e Bottega Faustino, l'associazione promotrice Laboratorio dell'inchiesta economica e sociale LIES lancia la campagna a sostegno del festival.



Sei developer, marketer, designer, appassionato di digital e tecnologia?

Partecipa agli hackathon CPHACK.

Per te un biglietto gratuito per Campus Party, grandi premi e opportunità con le aziende!



I più letti



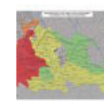
[Blocco del traffico fino a lunedì 25. A Padova bus e tram gratis di mattina](#)



[Elettroveneta acquisita dal colosso francese Sonepar](#)



[Blocco del traffico: a Vicenza il cambio cartelli "regala" un giorno di sanzioni](#)



[Pfas, la Regione allarga la mappa dei comuni inquinati](#)



[Tassa di sbarco a Venezia, ecco come funziona. In arrivo la Ztl per le auto](#)



[Medicina, Rizzuto rilancia: «Tre mesi di corsi per preparare test d'ingresso»](#)

Si possono donare da 10 a 500 euro, con una serie di ricompense che comprendono i **gadget** ufficiali del festival (shopper, spille e t-shirt realizzati da Serimab), **sconti sui biglietti** d'ingresso alle proiezioni e **buoni acquisto** presso le birrerie The Drunken Duck, la libreria Traverso e il design store Zerogloss. Le formule e modalità di pagamento si possono leggere [sul sito del festival](#).

Un altro appello lanciato dagli organizzatori è quello ai volontari: «Il festival è in crescita – spiega la direttrice artistica **Marina Resta** –, per questo siamo alla ricerca di persone che vogliano impegnarsi nell'organizzazione dell'evento, anche studenti universitari e di master, con l'attivazione di tirocini». Chi fosse interessato può contattare l'organizzazione scrivendo a workingtitlefilmfestival@gmail.com.

Foto: *Ilaria Trees Meridio*

Contatti

Puoi scrivere una e-mail all'indirizzo:
redazione@venetoeconomia.it

puoi seguirci su:
[Facebook](#)

Il numero di telefono della redazione è 049 0982982.

Argomenti

Commercio
Credito
Cultura
Economie
Fisco e consumi
Innovazione
Lavoro
Opportunità
Pmi e Imprese
Professionisti
Soldi
Turismo
Dossier

Province

Veneto
Venezia
Padova
Treviso
Vicenza
Verona
Rovigo
Belluno

Ultimi articoli

Commercio e servizi, in Veneto il 63% degli occupati lavora nel terziario

Convergent marketing, Ipsofactory Studio è la prima società certificata in Veneto

Istituto ville venete, scelto Amerigo Restucci alla presidenza

Pedemontana, Zaia: «In caso di rinvio a giudizio Regione sarà parte lesa»

Conto corrente: vademecum per la scelta del più consono